

NEW COMPLEXITIES IN THE AVOCADO MARKET OF THE UNITED STATES

G. Cavaletto

Index Fresh, Inc.

Riverside, California, U.S.A.

The United States is the largest avocado market in the world. Dominated by supply from Mexico, this market has become more complex in recent years. Much of this complexity is driven by new legal requirements and shipping standards mandated by both the government and individual companies. Growers and shippers that are able to comply with these new requirements will find greater acceptability in the marketplace, placing them at an advantage over those shippers who fail to comply with these standards. Some of the new requirements include; the Food Safety and Modernization Act (FSMA), the Produce Traceability Initiative (PTI), Good Agricultural Practices, and Social Responsibility. In addition to these standards there are other marketing niches that appeal to certain demographics, such as organic avocados, and those certified as Fair Trade. Packaging, ripening, and an efficient distribution network are also key to establishing a successful presence in this evolving market.

NUEVAS COMPLEJIDADES EN EL MERCADO DE AGUACATE DE LOS ESTADOS UNIDOS

Los Estados Unidos de Norteamérica es el mercado número uno de aguacate en el mundo. Dominado por la oferta de fruta mexicana, este mercado se ha vuelto cada vez más complejo en los últimos años. Mucha de esta complejidad tiene raíces en nuevos requisitos legales y estándares impuestos tanto por el gobierno como de compañías individuales. Productores y exportadores que puedan cumplir con estos nuevos requisitos van a ser mejores recibidos en el Mercado. Esto los va a servir como una ventaja comparado con las compañías que no cumplan con las nuevas normas. Algunos de los nuevos requisitos incluyen; la ley de seguridad y modernización alimentaria (FSMA), la iniciativa de rastreabilidad de productos perecederos (PTI), buenas prácticas agrícolas, y responsabilidad social. Aparte de estas normas, existen otros nichos para ciertos grupos demográficos como los aguacates orgánicos y los certificados de comercio justo. Estilos de empaque, maduración, y una red eficaz de distribución también son claves para establecer una presencia exitosa en este nuevamente complejo mercado.